**Co czwarta badana chciałaby rozwijać swoją firmę międzynarodowo, a co trzecia pragnie niższych składek ZUS dla początkujących przedsiębiorców. Nowe dane Sukcesu Pisanego Szminką**

**Najnowsze badanie Sukcesu Pisanego Szminką na temat przedsiębiorczości kobiet wskazuje, że największym wsparciem dla nowych przedsiębiorców zdaniem respondentek byłyby niższe składki ZUS (30 proc.), mniejsze podatki (15 proc.) oraz dofinansowanie na start (13 proc.). Jedną na trzy ankietowane przed założeniem własnego biznesu powstrzymuje obawa przed utratą stabilizacji, którą gwarantuje praca na etacie. Z tych, które już mają lub chcą założyć firmę, aż ¼ pragnie rozwijać ją międzynarodowo. Raport „Bizneswoman Roku: Polki i przedsiębiorczość 2023” towarzyszy XV edycji konkursu Sukces Pisany Szminką Bizneswoman Roku.**

Konkurs [Sukces Pisany Szminką Bizneswoman Roku](https://bizneswomanroku.pl/) od 15 lat nagradza polskie przedsiębiorczynie oraz liderki i liderów działających na rzecz równości, różnorodności i włączania. Z najnowszego raportu „[Bizneswoman Roku: Polki i przedsiębiorczość 2023](https://sukcespisanyszminka.pl/wp-content/uploads/2023/11/15.-BWR-Raport-Przedsiebiorczosc-Polek-2023.pdf)” wynika, żewśród respondentek posiadających firmę i tych, które chciałyby ją prowadzić, 28 proc. chciałoby w przyszłości rozwijać swój biznes lokalnie, a 39 proc. – ogólnokrajowo. **Blisko co czwarta badana deklaruje, że pragnie rozwijać firmę międzynarodowo.**

Czego Polki oczekują w kontekście wsparcia początkujących przedsiębiorców? Blisko co trzecia ankietowana uważa, że **niższe składki ZUS przez pierwsze kilka lat prowadzenia firmy** byłyby największym wsparciem bezpośrednio po założeniu własnej działalności. Jednocześnie 15 proc. respondentek wskazuje na **mniejsze podatki**, 13 proc. uważa, że najlepszym wsparciem na początku prowadzenia biznesu byłoby **dofinansowanie na start**, a zdaniem 11 proc. – **wydłużenie okresu zwolnienia ze składek ZUS**. Co dziesiąta badana wskazuje **większą kwotę możliwą do zarobienia w ramach działalności nierejestrowanej**, a 8 proc. – **możliwość bezpłatnych konsultacji ze specjalistą**.

*– W odpowiedziach ankietowanych na temat tego, co z ich perspektywy byłoby największym wsparciem na początku prowadzenia własnej firmy, pojawia się kwestia wysokości składek ZUS. Jest to temat obecnie mocno aktualny z racji złożonego przed paroma dniami w Sejmie projektu zmiany dotychczasowych przepisów i wprowadzenia dobrowolnych opłat ZUS dla przedsiębiorców. Temat ten budzi emocje i niemałe kontrowersje, także wśród ekspertów, jednak z pewnością zagadnienie wysokości tych składek jest bardzo istotne dla przedsiębiorców oraz przedsiębiorczyń i ważne jest, aby podejmować publiczną debatę na ten temat* – komentuje **Olga Kozierowska, pomysłodawczyni konkursu Sukces Pisany Szminką Bizneswoman Roku**.

**Najczęstszą przeszkodą do założenia firmy jest obawa o utratę stabilności**

Co trzecią ankietowaną przed założeniem własnej firmy powstrzymuje **obawa przed utratą stabilizacji, którą gwarantuje praca na etacie**. Na **brak środków**, które mogłyby zainwestować w nowy biznes, wskazuje 18 proc. respondentek, a 14 proc. na **brak pewności siebie**. Co dziesiątą badaną powstrzymuje **brak znajomości przepisów oraz obawa przed biurokracją**, a 7 proc. ankietowanych – **lęk przed porażką**.

*– W 15-letniej już historii konkursu Bizneswoman Roku nagrodzono wiele przedsiębiorczyń, które wykazały się ogromną odwagą i determinacją w spełnianiu swoich marzeń o prowadzeniu własnej firmy, nawet jeśli wiązało się to z podjęciem pewnego ryzyka. Wyniki badania wskazują, że nadal spory odsetek kobiet przed założeniem własnej działalności powstrzymuje strach przed porażką czy utratą stabilizacji. Dlatego tym bardziej ważne jest wyróżnianie i promowanie przykładów, które mogą być inspiracją dla innych* –mówi **Magdalena Chudzikiewicz, członkini zarządu, Chief Commercial Officer (CCO) w firmie home.pl, partnera kategorii Startup Roku**.

**Do prowadzenia firmy najbardziej motywuje pragnienie elastyczności w pracy**

Badane, które chciałyby prowadzić własną firmę, zostały zapytane o to, co je do tego motywuje. Aż 29 proc. respondentek wskazuje na **elastyczność oraz możliwość samodzielnego decydowania o tym ile, kiedy i gdzie się pracuje**, 18 proc. – **pragnienie niezależności**, a 17 proc. zależy na tym, aby **zawodowo zajmować się czymś, co je naprawdę interesuje**. Blisko co siódmą ankietowaną motywuje możliwość osiągnięcia **większych zarobków**, a 13 proc. badanych – **chęć rozwoju osobistego i zawodowego**.

**Co czwarta respondentka chciałaby prowadzić firmę usługową**

Najczęściej wskazywaną branżą, w której ankietowane chciałyby prowadzić swoją działalność, są **usługi** (28 proc.), na drugim miejscu znalazł się sektor **edukacji** (18 proc.). Co dziesiąta badana deklaruje, że chciałaby prowadzić swój biznes w branży **handlowej**, a 9 proc. respondentek – w **gastronomii i turystyce**. Dodatkowo aż 44 proc. badanych przedsiębiorczyń deklaruje, że chciałoby rozszerzyć działalność o nową branżę.

\*W badaniu przeprowadzonym metodą CAWI w okresie 15.09-07.11.2023 roku wzięło udział 520 pełnoletnich kobiet. 27 proc. z nich pochodzi z miejscowości do 50 tys. mieszkańców, 27 proc. z miejscowości 50-500 tys.mieszkańców, a 47 proc. z miejscowości powyżej 500 tys. mieszkańców. 9 proc. respondentek ma 18-30 lat, 69 proc. 31-45 lat, 21 proc. jest w wieku 46-60 lat, a 1 proc. ma powyżej 60 lat. 1 proc. ankietowanych ma wykształcenie podstawowe lub zawodowe, 8 proc. – średnie, a 90 proc. wykształcenie wyższe.

**Organizator konkursu:** Sukces Pisany Szminką

**Partner strategiczny:** Mastercard

**Partner merytoryczny:** Accenture

**Partnerzy kategorii:** Altkom Akademia, BNP Paribas, DPD Polska, Fundacja Polska Bezgotówkowa, Google Cloud, home.pl, IGT Poland, Isla, NatWest Group w Polsce, Orange, Smakki Gastrotargi

**Partnerzy konkursu:** Vital Voices, Humanites, Perspektywy Women in Tech

**Patronat Honorowy Konkursu:** Prezydent Miasta Stołecznego Warszawy

**Patroni medialni:** Kobieta RP, TVN Discovery, Forbes Woman, WP Kobieta, money.pl, Twój Styl, PANI, PulsHR, MamStartup, NaTemat, MamaDu, MyCompany, ITwiz, ISBtech, Radio Kolor, Polskie Radio Łódź, Polskie Radio Lublin, Głos Mordoru, Imperium Kobiet, Law Business Quality, Europejski Klub Kobiet Biznesu.

Ewa Malicka | specjalista PR | [Rocket Science](https://www.rocketscience.com.pl/)